

Gastspreker 1; Jan-Hein Boll (Comaxx)

Jan-Hein Boll is sinds twee jaar actief als CEO bij Comaxx. Door marketing en technologie te combineren maakt Comaxx het internet weer bruisend. Het geheim is simpel maar uniek. De kracht van het bouwen van online oplossingen met bewezen technologie, gecombineerd met het creëren van een geweldige online (merk)beleving. Het resultaat is mooie en intuïtieve webshops, websites en webportalen.

Comaxx brengt het creatieve en het technische werkgebied samen. Marketing van producten en diensten via (mobiel) internet. Het creëren van een ultieme klantbeleving.



Gastspreker 2; Mark Rijdsijk (iProspect)

Mark Rijdsijk is ruim 2 jaar actief als Senior PPC & online video consultant bij iProspect. iProspect en Netsociety hebben op 19 november 2012 hun krachten gebundeld en richten zich op de optimalisatie van online media inzet in het complexe digitale spectrum. Gedreven door kennis, data en unieke technologie realiseert iProspect | Netsociety aantoonbaar rendement binnen de marketing mix voor klanten van vele A-merken binnen onder andere de retail, finance en travel branche. De gezamenlijke organisatie telt ruim 120 medewerkers, heeft vestigingen in Amsterdam en Nijmegen en is onderdeel van een internationaal netwerk in 43 landen.



Gastspreker 3; Ivo Broeren (ING)

Ivo Broeren is sinds twee en een half jaar actief als senior marketeer bij ING. Onmiddellijk na zijn studie Bedrijfskunde aan de Hogeschool van Rotterdam is hij begonnen met een traineeship in het talentenprogramma van ING Groep. Met een sterke focus op marketing en sales heeft hij gewerkt aan diverse opdrachten in Nederland en Centraal- Oost-Europa. De laatste twee jaar is hij betrokken bij verschillende grote data projecten .



Workshop 1; Nick van Beers (Email International)

Nick van Beers is een jonge ondernemer die het ondernemerschap in zijn bloed heeft zitten. Al van jongs af aan is hij hier meer bezig en sinds een jaar is hij CEO van Email International Group BV. Email International beschikt over een groot zakelijke (B2B) en consumenten (B2C) e-mail bestand in Nederland. Met meer dan 8 miljoen geprofileerde e-mailadressen is Email International veruit de marktleider binnen het vakgebied. Alle e-mail marketing campagnes van Email International worden op doelgroepniveau ingezet (e-mail doelgroepsegmentatie) en verzonden uit naam van de titel waar de ontvanger zich heeft gemeld voor het ontvangen van partnermailings.



Workshop 2; Sanne Wijgergangs (Drie-O Automatisering)

Sanne Wijgergangs is sinds 3,5 jaar actief als commercieel medewerker binnendienst bij Drie-O Automatisering BV. Drie-O Automatisering is een bedrijf dat zich richt op onderhoud, ontwikkeling en ondersteuning op het gebied van ICT, daar staan de drie o's van Drie-O Automatisering voor. Drie-O Automatisering begrijpt dat ICT onmisbaar is binnen een organisatie, maar ook dat ICT organisatiespecifiek is. Al meer dan 15 jaar komen verschillende bedrijven daarom naar Drie-O Automatisering en leggen ICT vraagstukken bij hun neer.

